



**FOR FORT COLLINS**

# Estrategia de redes sociales

# Cómo alinear sus objetivos de redes sociales con sus objetivos empresariales

Objetivos empresariales	Objetivos de redes sociales	Nuestras métricas
[p. ej., ayudar a los nuevos clientes a encontrar nuestra ubicación]	<b>Nivel de conciencia</b> (la métrica de nivel de conciencia muestra cuántos miembros actuales y potenciales de la audiencia están pendientes de usted)	Alcance, impresiones, aumento de seguidores, compartidas, etc.
[p. ej., convencer a la gente para que compre con nosotros].	<b>Interacción</b> (la métrica Interacción muestra cómo interactúa su público con usted)	Comentarios, me gusta, menciones
[p. ej., Vender nuestros productos]	<b>Conversiones</b> (la métrica de Conversiones muestra cuánta de su audiencia está completando su objetivo final en las redes sociales)	Clics en el sitio web, suscripciones por correo electrónico, ventas de productos, etc.

# Estrategia de publicación en redes sociales

## **[Red social n.º 1]**

Los mejores días y horas del día para publicar en [Red social n.º 1].

## **[Red social n.º 2]**

Mejores días y horas del día para publicar en [Red social n.º 2]

## **[Red Social n.º 3]**

Mejores días y horas del día para publicar en [Red social n.º 3]

# Estrategia de contenidos

[Tipo de contenido n.º 1]	[Tipo de contenido n.º 1]	[Tipo de contenido n.º 1]
-educativo o de entretenimiento de su marca -conectar con los clientes a un nivel más profundo	-promoción suave	-promoción dura con un llamado a la acción
Publicar ideas	Publicar ideas	Publicar ideas
[p. ej., destacar empleados, videos de hágalo usted mismo, contenidos generados por los usuarios].	[p. ej., noticias, eventos, contenidos compartidos].	[p. ej., promoción de Viernes Negro, concursos].
Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia
[p. ej., 3 veces al mes, 2 veces por semana, etc.].	[p. ej., 3 veces al mes, 2 veces por semana, etc.].	[p. ej., 3 veces al mes, 2 veces por semana, etc.].

# Estrategia de hashtag

Tipo de hashtag	Hashtags relevantes
Ubicación (p. ej., lugares, vecindarios, ciudad)	
De marca (p. ej., producto, su marca)	
Sector (p. ej., su nicho de negocio)	
Descriptivo (p. ej., el contenido de su publicación, lo que la gente buscará)	
Otro	